





CV Max Schön

- Entrepreneur, CEO & Manager in Non-Profit Organisations
- 63 years old, 3 children, hometown Lübeck
- Entrepreneur since 1985 (in D, DK, PL, LAT, EST, LIT)
- 2001–2005 President of the German Association of Family Entrepreneurs (Die Familienunternehmer – ASU)
- 2007–2016 President CLUB OF ROME Germany
- 2010–2016 German Council for Sustainable Development
- 2011–2014 Director Stiftung 2° (today Stiftung Klimawirtschaft)
- Since 2018 Boardmember (& Interim-Director) WWF Germany
- Since 2016 President of the Board of Possehl-Foundation
- Since 2016 Vice President of Advisory Board L. Possehl & Co



Wachstum? Ja, bitte!

Aber dann Wachstum 3.0

Landkreis Haßberge – 18. Oktober 2024

Max Schön

Unternehmer, Full Member CLUB OF ROME, Mitglied im Stiftungsrat des WWF Germany,
Vorsitzender des Kuratoriums der Deutschen Klimastiftung



Wachstum? Ja, bitte!

Aber dann Wachstum 3.0



Wachstum? Ja, bitte!

Aber dann Wachstum 3.0

Wachstum 1.0

Wachstum? Ja, bitte!

Aber dann Wachstum 3.0

Wachstum 1.0

Wachstum 2.0

Wachstum? Ja, bitte!

Aber dann Wachstum 3.0

Wachstum 1.0

Wachstum 2.0

Wachstum 3.0

I. Kurzer Blick zurück

Seit wann sprechen wir eigentlich von Nachhaltigkeit?

II. Klimawandel - zur Größe des Problems

Was kostet eigentlich Klimaschutz?

**III. Klimawandel - was geschieht eigentlich, wenn wir
beim Klimaschutz scheitern?**

IV. Was jetzt zu tun ist

I. Kurzer Blick zurück

Seit wann sprechen wir eigentlich von Nachhaltigkeit?

II. Klimawandel - zur Größe des Problems

Was kostet eigentlich Klimaschutz?

III. Klimawandel - was geschieht eigentlich, wenn wir beim Klimaschutz scheitern?

IV. Was jetzt zu tun ist

Der Begriff der Nachhaltigkeit - 1713

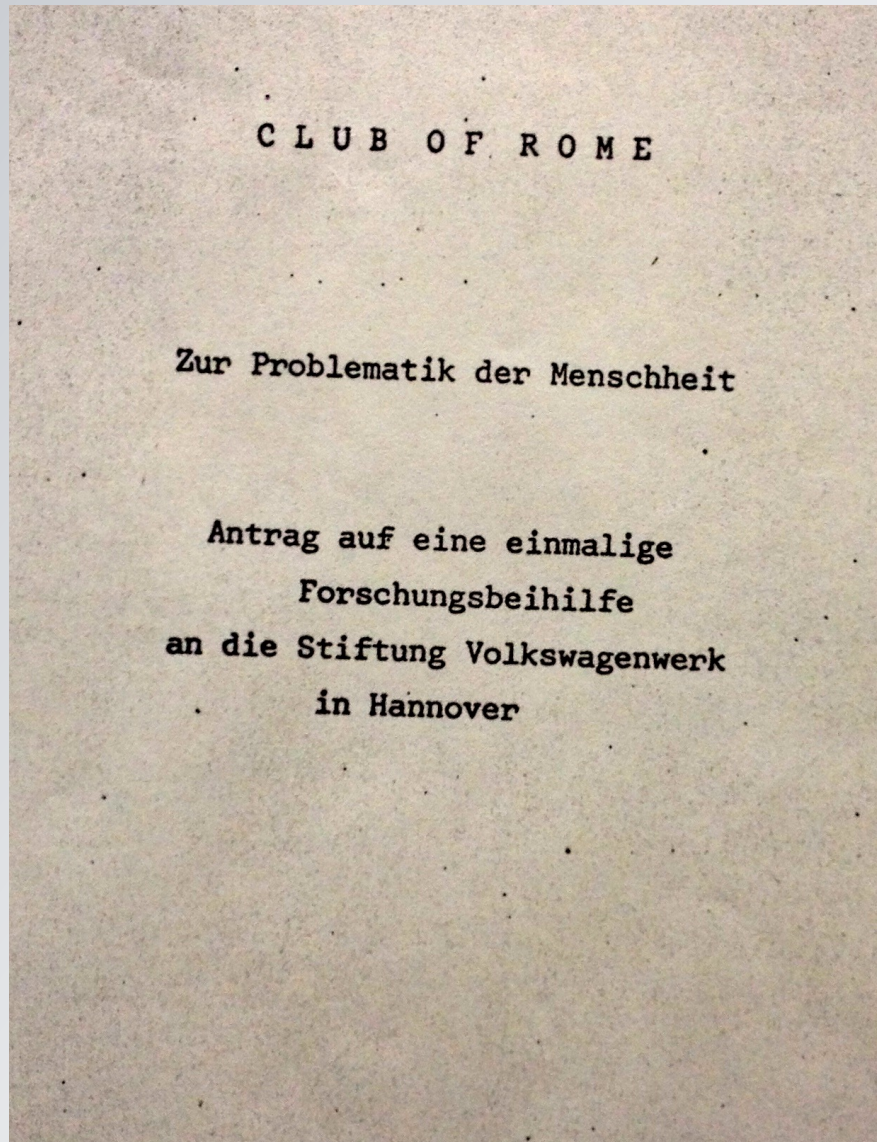


Oberberghauptmann

Hans Carl von
Carlowitz

„Sylvicultura oeconomica
oder haußwirthliche
Nachricht und
Naturmäßige Anweisung
zur wilden Baum-Zucht“

Die Grenzen des Wachstums



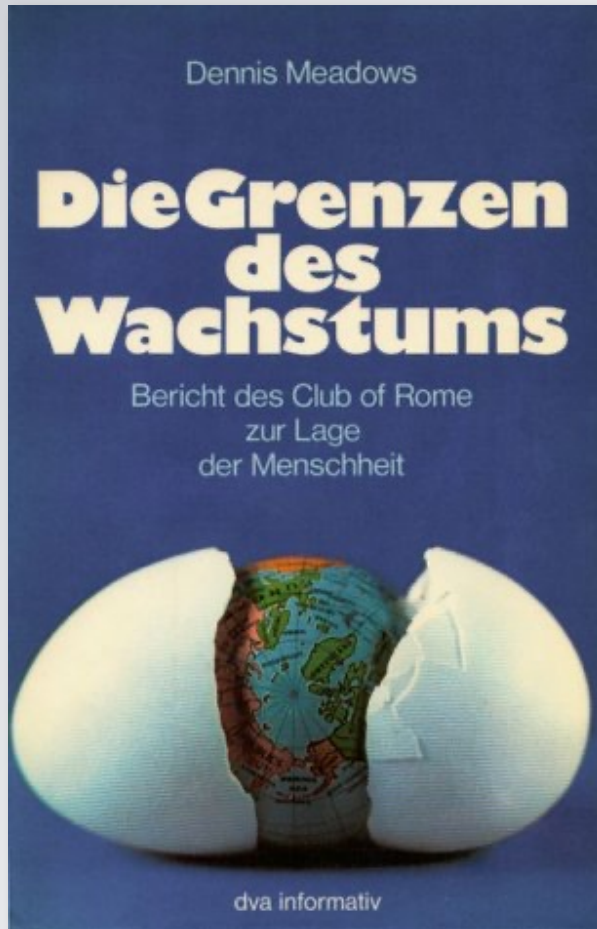
**1968:
Die Suche nach den
Grenzen beginnt**

**Gründung des
CLUB OF ROME**

**Antrag an die
Stiftung
Volkswagenwerk**

Studie am MIT

Die Grenzen des Wachstums



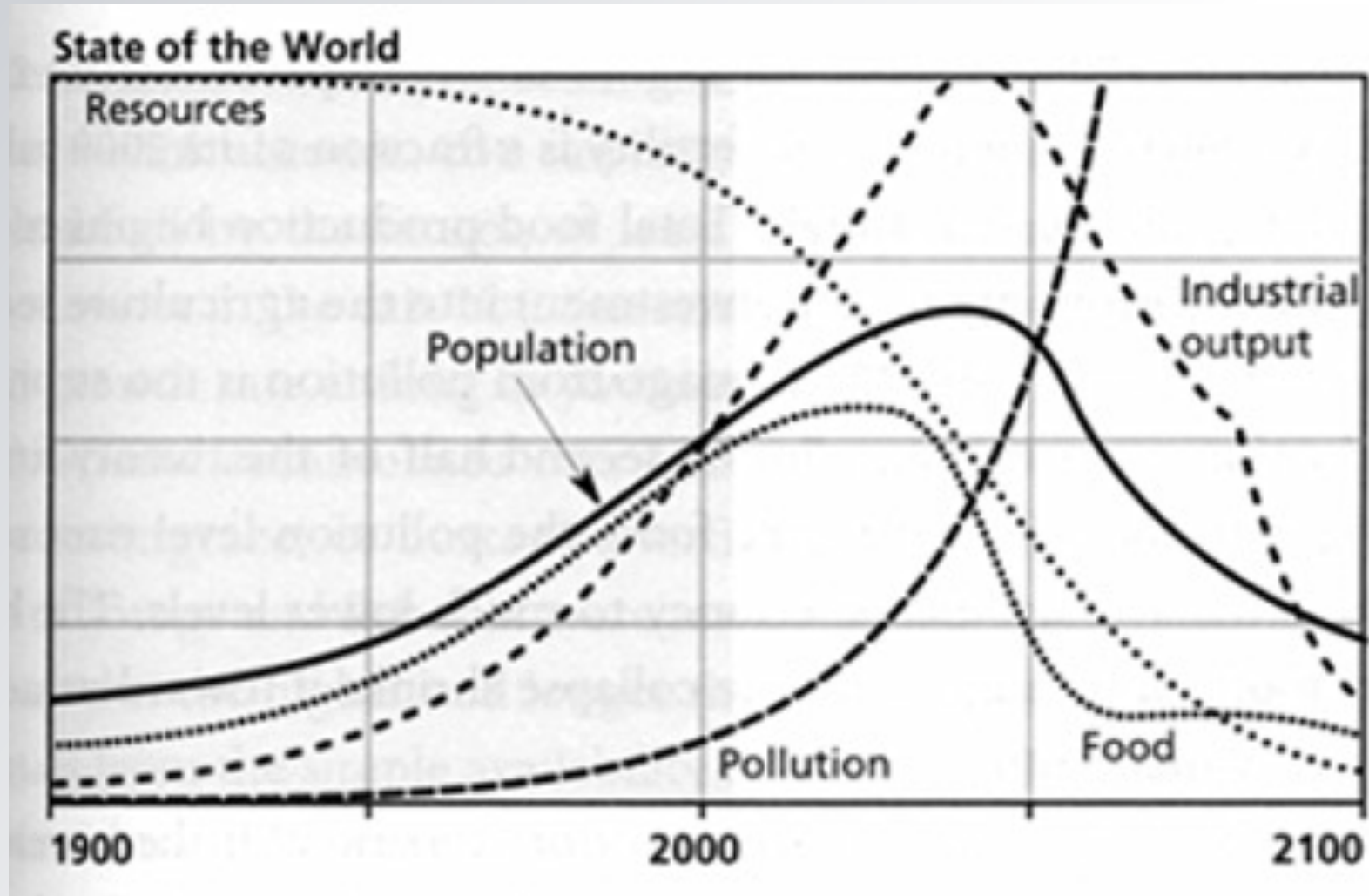
1972:
**Die „Geburtsstunde“ der
heutigen Nachhaltigkeitsdebatte**

>> Limits to Growth <<

„Die Grenzen des Wachstums“

Dennis Meadows, Donella
Meadows, Jörn Randers

Die Grenzen des Wachstums



Die Grenzen des Wachstums

Bis 2050 wird die Menschheit drei Erden brauchen um ihren Ressourcenverbrauch zu decken.



Die Grenzen des Wachstums

Wie schaffen wir es, dass 2050 bis zu 10 Milliarden Menschen auf dieser einen, einzigen Erde Leben können?



I. Kurzer Blick zurück

Seit wann sprechen wir eigentlich von Nachhaltigkeit?

II. Klimawandel - zur Größe des Problems

Was kostet eigentlich Klimaschutz?

III. Klimawandel - was geschieht eigentlich, wenn wir beim Klimaschutz scheitern?

IV. Was jetzt zu tun ist



Der CO₂-Ausstoß pro Kopf: 10,3 Tonnen pro Jahr



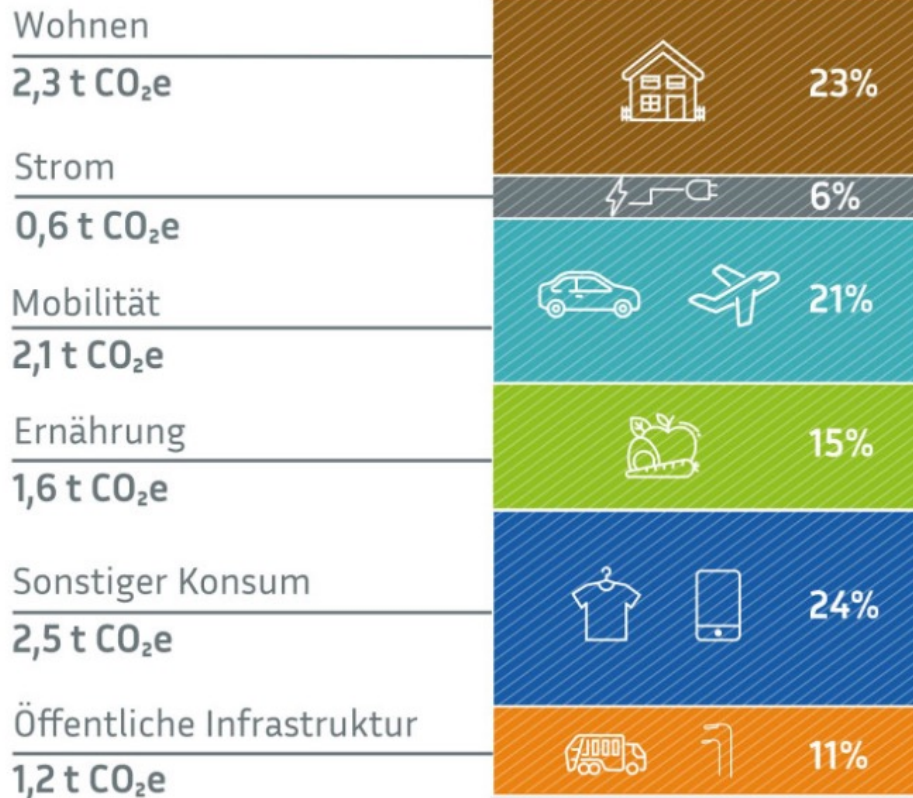
Umwelt Bundesamt

Das UBA Themen Presse Publikationen Tipps Daten

Hoher Kontrast Service Datenschutz Barrierefreiheit

» Durchschnittlicher CO₂-Fußabdruck pro Kopf in Deutschland

Durchschnittlicher CO₂-Fußabdruck pro Kopf in Deutschland



Was kostet eigentlich Klimaschutz?



nachdenken • klimabewusst reisen
atmosfair

Suche ...

ÜBER UNS STANDARDS KLIMASCHUTZPROJEKTE GRÜN REISEN FLIEGEN & KLIMA FÜR UNTERNEHMEN JOBS UND KARRIERE SPENDEN/KOMPENSIEREN

Grüne Energie fördern

- Beitrag zur Energiewende
- Menge CO₂ einsparen
- Flug kompensieren
- CO₂ Eventrechner

HOME > STANDARDS > EMISSIONSBERECHNUNG > EMISSIONSRECHNER

Emissionsrechner

Wenn Sie atmosfair fliegen, werden Ihre Emissionen angemessen genau erfasst. Die unterschiedlichen Schadstoffe werden berücksichtigt – und zwar nach dem derzeit gesicherten Stand der Klimawissenschaft mit ihrer Gesamtwirkung in großen Flughöhen.

- > Klimaschutz Übersicht
- > Flug kompensieren
- > Doku CO₂-Berechnung
- > **Wunschmenge CO₂ einsparen**
- > Event kompensieren
- > Klimaschutzbeitrag abonnieren
- > Klimaschutz verschenken
- > Einfach spenden
- > Warenkorb
- > Mein Account
- > Log-in

Wunschmenge CO₂ einsparen

Sie möchten nicht kompensieren, sondern einen bestimmten Betrag an CO₂-Emissionen einsparen, indem Sie atmosfair-Klimaschutzprojekte unterstützen? Dann ist diese Option genau das Richtige für Sie!

Sie erhalten von atmosfair ein persönliches Zertifikat und eine Spendenbescheinigung. Ihr Klimaschutzbeitrag ist steuerlich absetzbar.

Geben Sie bitte einen gültigen Spendenbetrag von mindestens 6 € an.
Geben Sie bitte eine gültige Einsparmenge von mindestens 240 kg CO₂ an.

Ich möchte, dass atmosfair für mich für

Euro kg CO₂

- einmalig
- monatlich
- quartalsweise
- jährlich

einspart. Abos sind jederzeit kündbar.

Weiter



CO₂-KOMPENSATION

ÜBER UNS STANDARDS KLIMASCHUTZPROJEKTE GRÜN REISEN FLIEGEN & KLIMA FÜR UNTERNEHMEN JOBS UND KARRIERE

SPENDEN/KOMPENSIEREN

- › Klimaschutz Übersicht
- › Flug kompensieren
- › Doku CO₂-Berechnung
- › **Wunschmenge CO₂ einsparen**
- › Event kompensieren
- › Klimaschutzbeitrag abonnieren
- › Klimaschutz verschenken
- › Einfach spenden
- › Warenkorb
- › Mein Account
- › Log-in

Wunschmenge CO₂ einsparen

Sie möchten nicht kompensieren, sondern einen bestimmten Betrag an CO₂-Emissionen einsparen, indem Sie atmosfair-Klimaschutzprojekte unterstützen? Dann ist diese Option genau das Richtige für Sie!

Sie erhalten von atmosfair ein persönliches Zertifikat und eine Spendenbescheinigung. Ihr Klimaschutzbeitrag ist steuerlich absetzbar.

Ich möchte, dass atmosfair für mich für

258 € und 10300 kg CO₂

- einmalig
- monatlich
- quartalsweise
- jährlich

einspart. Abos sind jederzeit kündbar.

Weiter



CO₂-KOMPENSATION

ÜBER UNS STANDARDS KLIMASCHUTZPROJEKTE GRÜN REISEN FLIEGEN & KLIMA FÜR UNTERNEHMEN JOBS UND KARRIERE

SPENDEN/KOMPENSIEREN

- › Klimaschutz Übersicht
- › Flug kompensieren
- › Doku CO₂-Berechnung
- › **Wunschmenge CO₂ einsparen**
- › Event kompensieren
- › Klimaschutzbeitrag abonnieren
- › Klimaschutz verschenken
- › Einfach spenden
- › Warenkorb
- › Mein Account
- › Log-in

Wunschmenge CO₂ einsparen

Sie möchten nicht kompensieren, sondern einen bestimmten Betrag an CO₂-Emissionen einsparen, indem Sie atmosfair-Klimaschutzprojekte unterstützen? Dann ist diese Option genau das Richtige für Sie!

Sie erhalten von atmosfair ein persönliches Zertifikat und eine Spendenbescheinigung. Ihr Klimaschutzbeitrag ist steuerlich absetzbar.

Ich möchte, dass atmosfair für mich für

Euro kg CO₂

- einmalig
- monatlich
- quartalsweise
- jährlich

einspart. Abos sind jederzeit kündbar.

Weiter

Zur Größe des Problems

$$2^{\circ} = 1\%$$



I. Kurzer Blick zurück

Seit wann sprechen wir eigentlich von Nachhaltigkeit?

II. Klimawandel - zur Größe des Problems

Was kostet eigentlich Klimaschutz?

III. Klimawandel - was geschieht eigentlich, wenn wir beim Klimaschutz scheitern?

IV. Was jetzt zu tun ist









Links Marokko, rechts Spanien: *Ein Sperrzaun sichert Melilla.*



Foto: Jesus Biasco de Avellaneda/Reuters

EU-Grenze zwischen Marokko und der spanischen Exklave Melilla



Foto: Jesus Blasco de Avelaneda / Reuters

EU-Grenze zwischen Marokko und der spanischen Exklave Melilla



Riesengroße Schäden – auch bei uns.



Elbehochwasser bei Elster 2013

Quelle: www.imk-tro.kit.edu



Hochwasser Ahrtal 2021

Quelle: www.zeit.de

Riesengroße Schäden – auch bei uns.



Rotterdam schliesst den Hafen
Quelle: www.sueddeutsche.de



Bahn – wenn nichts mehr geht
Quelle: www.taz.de

Riesengroße Schäden – auch bei uns.



Hamburg Dezember 2023

Quelle: web.de



Lübeck Dezember 2023

Quelle: welt.de

Riesengroße Schäden – auch bei uns.



Niedersachsen Januar 2024
Quelle: Deutschlandfunk.de

Riesengroße Schäden – auch bei uns.



Kellenhusen 12/2023 Quelle: SHZ.de

Riesengroße Schäden – auch bei uns.



Kellenhusen 12/2023 Quelle: SHZ.de



Heiligenhafen 12/2023 Quelle: <https://deutschland.bfn.today>; SHZ.de

Riesengroße Schäden – auch bei uns.



Kellenhusen 12/2023 Quelle: SHZ.de



Heiligenhafen 12/2023 Quelle: <https://deutschland.bfn.today>; SHZ.de



Ostseeküste 12/2023 Quelle: ZEIT.de

Riesengroße Schäden – auch bei uns.



Kellenhusen 12/2023 Quelle: SHZ.de



Heiligenhafen 12/2023 Quelle: <https://deutschland.bfn.today>; SHZ.de



Ostseeküste 12/2023 Quelle: ZEIT.de



Bremen 01/2024 Quelle: NDR.de



Wir wissen das alles



Wir wissen das alles
Warum passiert es uns trotzdem?

Challenge No.1: Human Behavior: we are creatures of habit
> missing feed back loops in regard to time

Hallstätter Gletscher

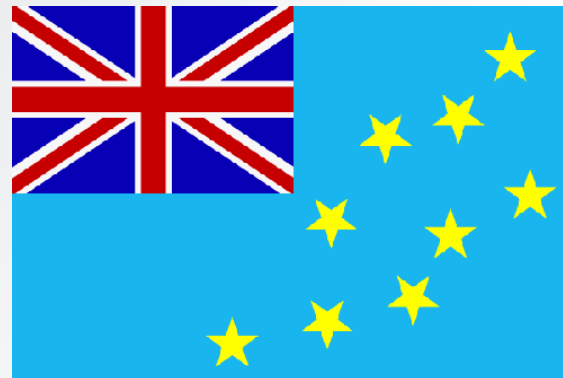
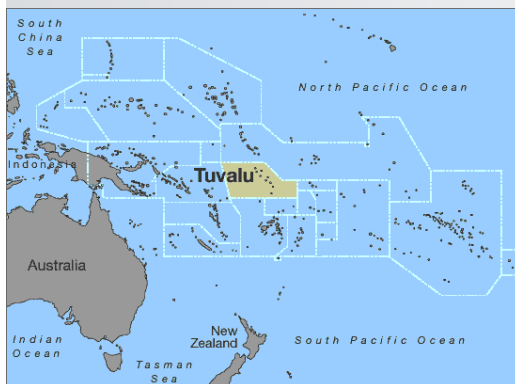


1906

2003

Dachstein, Salzburg, Österreich, 1906 / 2003 © G6F

Challenge No. 2: Human behavior – we are creatures of habit > missing feed back loops in regard to regions





Was tun?

I. Kurzer Blick zurück

Seit wann sprechen wir eigentlich von Nachhaltigkeit?

II. Klimawandel - zur Größe des Problems

Was kostet eigentlich Klimaschutz?

III. Klimawandel - was geschieht eigentlich, wenn wir beim Klimaschutz scheitern?

IV. Was jetzt zu tun ist

7 Thesen zum Nachhaltigen Wachstum 3.0

- 1) **Tief im roten Bereich – Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung liegen bereits weit über den vertretbaren Grenzen**
- 2) **Den Industrienationen kommt eine besondere Verantwortung zu**
- 3) **In den Entwicklungsländern ist weiteres materielles Wachstum unabdingbar**
- 4) **Zusammenarbeit und Leapfrogging**
- 5) **Wirtschaften nach dem Vorbild der Natur: Kreislaufwirtschaft**
- 6) **Marktmechanismen sind der wichtigste Hebel – sofern die Rahmenbedingungen richtig gesetzt sind**
- 7) **Positive Leitbilder für nachhaltige Lebensstile**

7 Thesen zum Nachhaltigen Wachstum 3.0

- 1) Tief im roten Bereich – Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung liegen bereits weit über den vertretbaren Grenzen
- 2) **Den Industrienationen kommt eine besondere Verantwortung zu**
- 3) In den Entwicklungsländern ist weiteres materielles Wachstum unabdingbar
- 4) Zusammenarbeit und Leapfrogging
- 5) Wirtschaften nach dem Vorbild der Natur: Kreislaufwirtschaft
- 6) Marktmechanismen sind der wichtigste Hebel – sofern die Rahmenbedingungen richtig gesetzt sind
- 7) Positive Leitbilder für nachhaltige Lebensstile



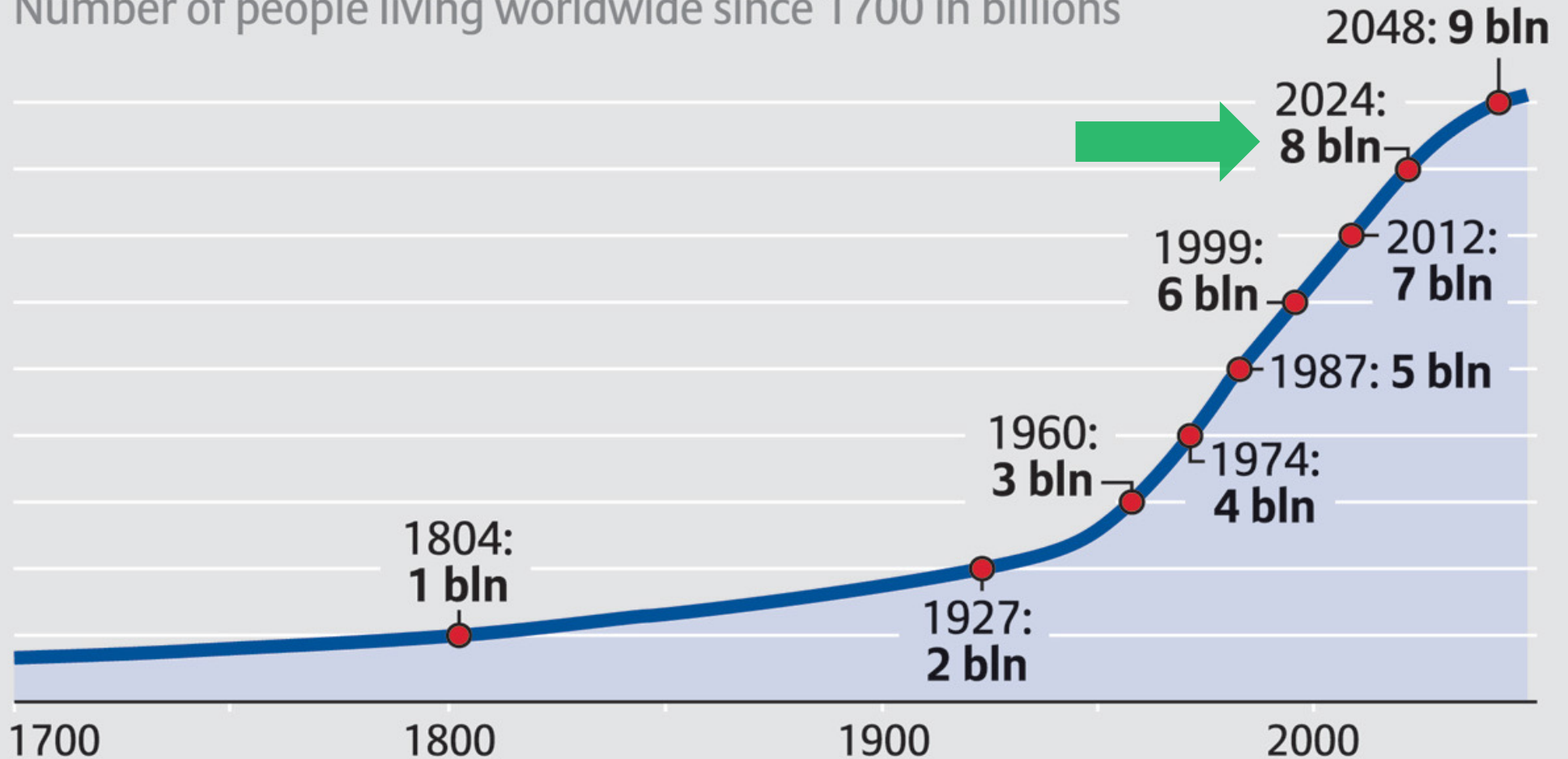
7 Thesen zum Nachhaltigen Wachstum 3.0

- 1) Tief im roten Bereich – Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung liegen bereits weit über den vertretbaren Grenzen
- 2) Den Industrienationen kommt eine besondere Verantwortung zu
- 3) **In den Entwicklungsländern ist weiteres materielles Wachstum unabdingbar**
- 4) Zusammenarbeit und Leapfrogging
- 5) Wirtschaften nach dem Vorbild der Natur: Kreislaufwirtschaft
- 6) Marktmechanismen sind der wichtigste Hebel – sofern die Rahmenbedingungen richtig gesetzt sind
- 7) Positive Leitbilder für nachhaltige Lebensstile

Bis 2050 wird die Weltbevölkerung auf 9 bis 10 Milliarden Menschen anwachsen

POPULATION OF THE EARTH

Number of people living worldwide since 1700 in billions



Mehr Menschen - mehr materielles Wachstum



1 NO POVERTY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

6 CLEAN WATER AND SANITATION

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

RAC/AFP/Getty Images

Quelle: dw.de

7 Thesen zum Nachhaltigen Wachstum 3.0

- 1) Tief im roten Bereich – Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung liegen bereits weit über den vertretbaren Grenzen
- 2) Den Industrienationen kommt eine besondere Verantwortung zu
- 3) In den Entwicklungsländern ist weiteres materielles Wachstum unabdingbar
- 4) **Zusammenarbeit und Leapfrogging**
- 5) Wirtschaften nach dem Vorbild der Natur: Kreislaufwirtschaft
- 6) Marktmechanismen sind der wichtigste Hebel – sofern die Rahmenbedingungen richtig gesetzt sind
- 7) Positive Leitbilder für nachhaltige Lebensstile



„In the Mobile Money Revolution, Africa is Leading the World“

Alltop Startups

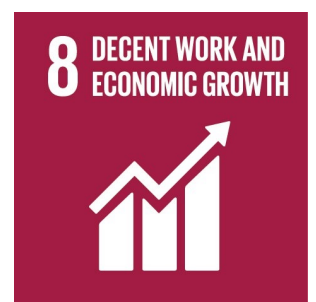
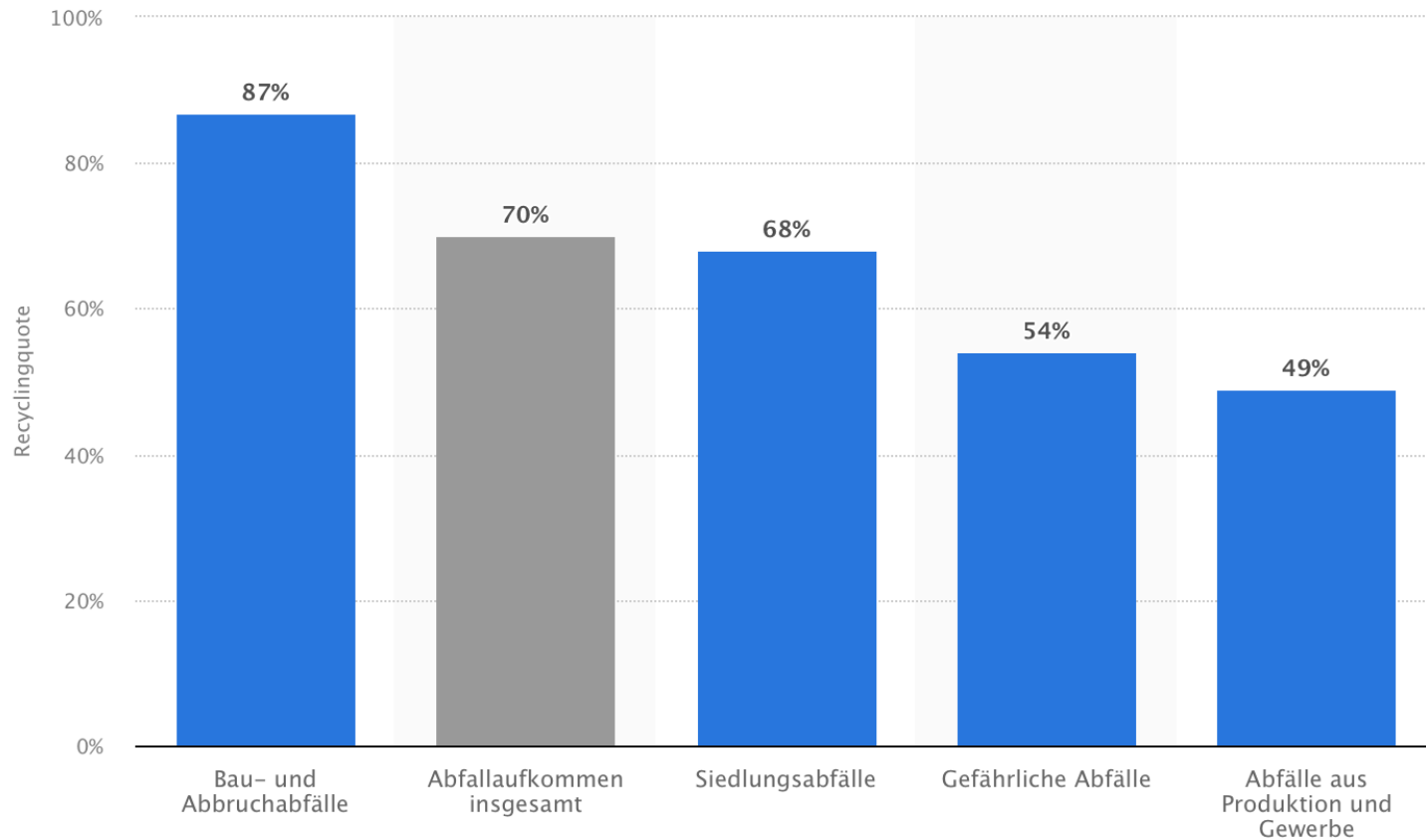


7 Thesen zum Nachhaltigen Wachstum 3.0

- 1) Tief im roten Bereich – Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung liegen bereits weit über den vertretbaren Grenzen
- 2) Den Industrienationen kommt eine besondere Verantwortung zu
- 3) In den Entwicklungsländern ist weiteres materielles Wachstum unabdingbar
- 4) Zusammenarbeit und Leapfrogging
- 5) **Wirtschaften nach dem Vorbild der Natur: Kreislaufwirtschaft**
- 6) Marktmechanismen sind der wichtigste Hebel – sofern die Rahmenbedingungen richtig gesetzt sind
- 7) Positive Leitbilder für nachhaltige Lebensstile

Kreislaufwirtschaft in Deutschland schon zu mehr als 50% realisiert

Recyclingquoten der Hauptabfallströme Deutschland 2021



[Details zur Statistik](#)

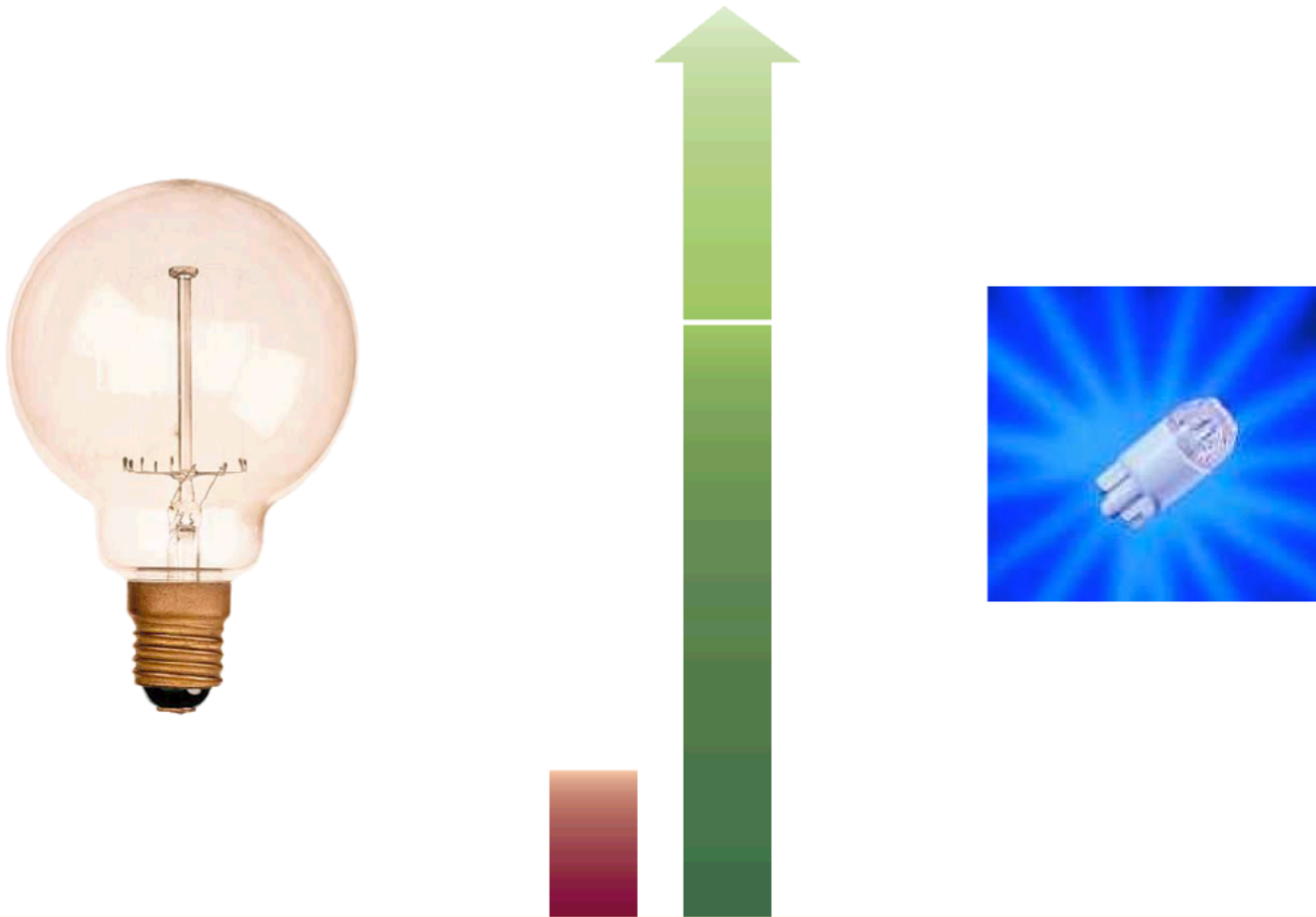
© Statista 2021

[Quellen anzeigen](#)

7 Thesen zum Nachhaltigen Wachstum 3.0

- 1) Tief im roten Bereich – Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung liegen bereits weit über den vertretbaren Grenzen
- 2) Den Industrienationen kommt eine besondere Verantwortung zu
- 3) In den Entwicklungsländern ist weiteres materielles Wachstum unabdingbar
- 4) Zusammenarbeit und Leapfrogging
- 5) Wirtschaften nach dem Vorbild der Natur: Kreislaufwirtschaft
- 6) **Marktmechanismen sind der wichtigste Hebel – sofern die Rahmenbedingungen richtig gesetzt sind**
- 7) Positive Leitbilder für nachhaltige Lebensstile

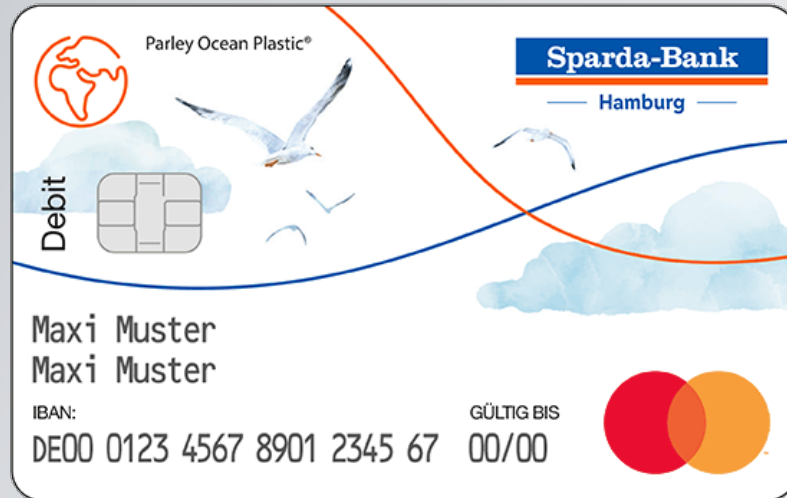
LED statt Glühbirnen: ein Faktor 10 an Effizienz



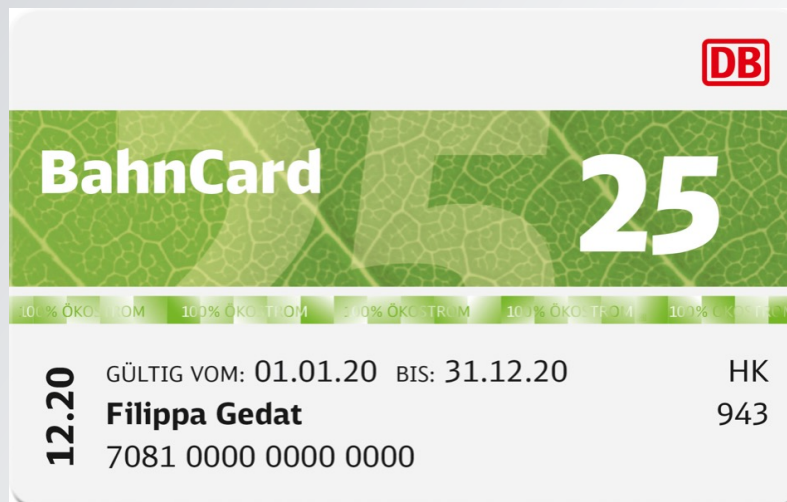
Energieeffizienz

Source: Ernst Ulrich v. Weizsäcker

Nachhaltigkeit: Einen neuen Standard setzen



- Bsp.: Deutsche Bahn
- Bsp: Sparda-HH „Horizont“



Der Idealfall wäre doch

Bruttosozialprodukt

CO₂ - Emissionen



Der Idealfall wäre doch

Bruttosozialprodukt



CO₂ - Emissionen



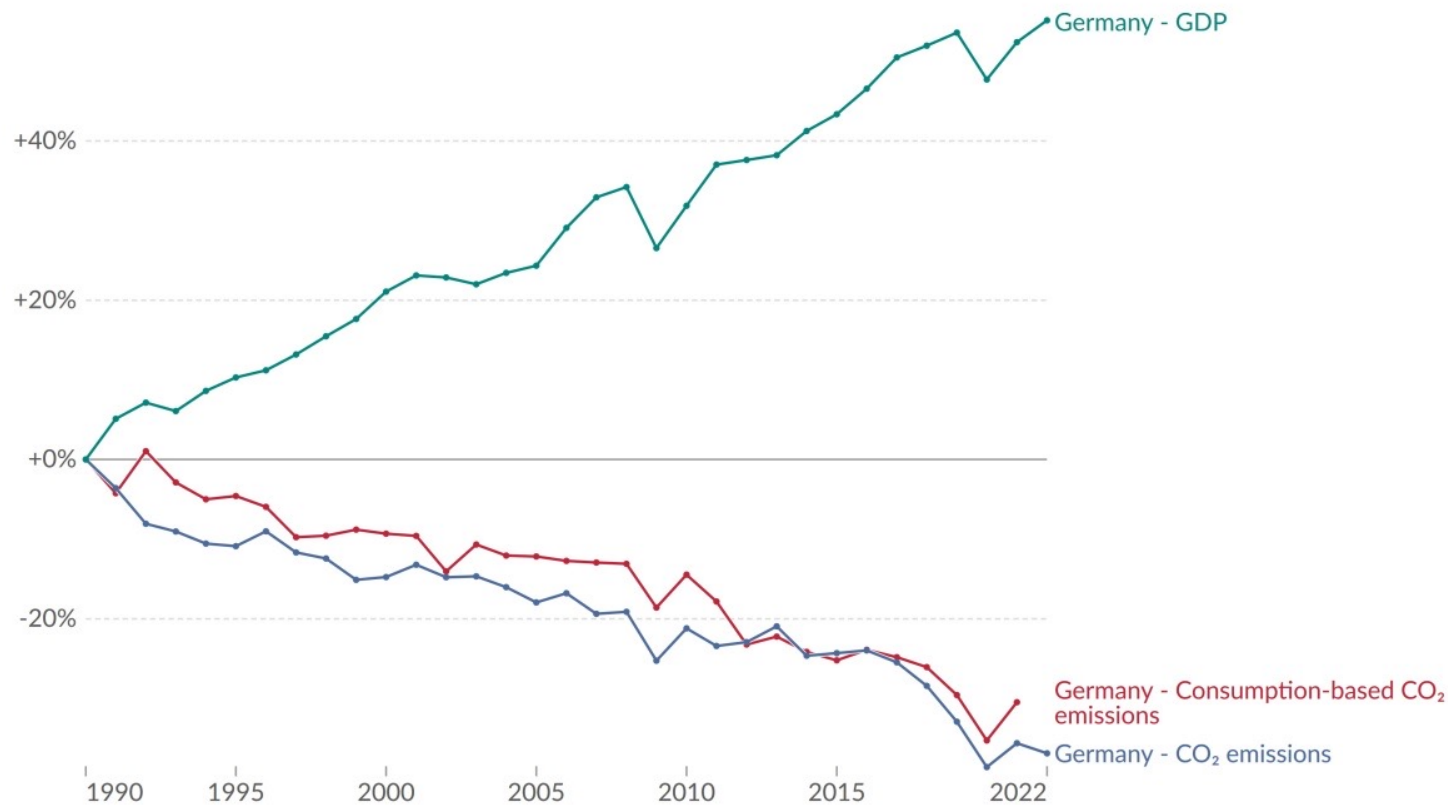
Bruttoinlandsprodukt (BIP) und CO2 sind heute schon entkoppelt



Change in CO₂ emissions and GDP, Germany

Our World
in Data

Consumption-based emissions¹ are national emissions that have been adjusted for trade. This measures fossil fuel and industry emissions². Land-use change is not included.



Data source: World Bank (2023); Global Carbon Budget (2023)

OurWorldInData.org/co2-and-greenhouse-gas-emissions | CC BY

Note: Gross Domestic Product (GDP) figures are adjusted for inflation.

1. Consumption-based emissions: Consumption-based emissions are national or regional emissions that have been adjusted for trade. They are calculated as domestic (or 'production-based' emissions) emissions minus the emissions generated in the production of goods and services that are exported to other countries or regions, plus emissions from the production of goods and services that are imported. Consumption-based emissions = Production-based - Exported + Imported emissions

2. Fossil emissions: Fossil emissions measure the quantity of carbon dioxide (CO₂) emitted from the burning of fossil fuels, and directly from industrial processes such as cement and steel production. Fossil CO₂ includes emissions from coal, oil, gas, flaring, cement, steel, and other industrial processes. Fossil emissions do not include land use change, deforestation, soils, or vegetation.

13 CLIMATE ACTION

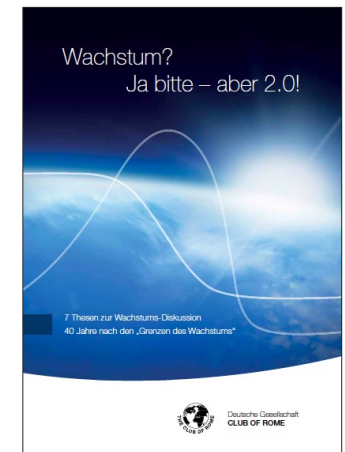


8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



7 Thesen zum Nachhaltigen Wachstum 3.0

- 1) Tief im roten Bereich – Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung liegen bereits weit über den vertretbaren Grenzen
- 2) Den Industrienationen kommt eine besondere Verantwortung zu
- 3) In den Entwicklungsländern ist weiteres materielles Wachstum unabdingbar
- 4) Zusammenarbeit und Leapfrog
- 5) Wirtschaften nach den Vorgaben der Natur: Kreislaufwirtschaft
- 6) Marktmechanismen sind der wichtigste Hebel – sofern die Rahmenbedingungen richtig gesetzt sind
- 7) Positive Leitbilder für nachhaltige Lebensstile





17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Doch es kommt drängend eines dazu:



Doch es kommt drängend eines dazu:



Die Tempofrage

Auswirkungen, die wir nicht nicht wirklich auf dem Schirm haben – zum Beispiel:



Biene, Hase, Regenwurm – wie geht es Tieren im Hochwasser?

Quelle: az-online.de



Sturmflut 12/2023

Quelle: Quelle: DPA/A9999 Ruth Hartwig-Kruse, ZEIT.de

Auswirkungen, die wir nicht nicht wirklich auf dem Schirm haben – zum Beispiel:



Biene, Hase, Regenwurm – wie geht es Tieren im Hochwasser?

Quelle: az-online.de

- Temporärer Wegfall von Lebensräumen
- Ausfall von kompletten Jahrgängen bei Insekten, Zugvögeln, Wildtieren ...
- Verknappung von Lebensräumen und Nahrung



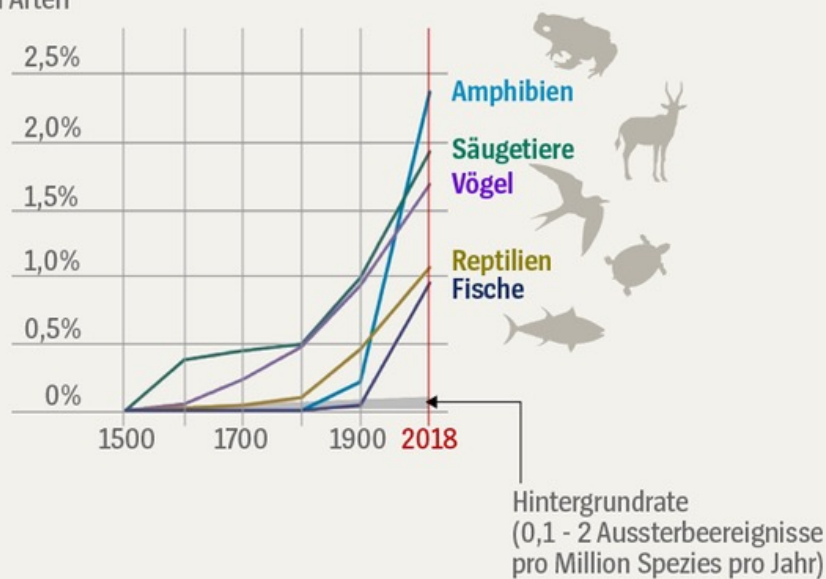
Sturmflut 12/2023

Quelle: Quelle: DPA/A9999 Ruth Hartwig-Kruse, ZEIT.de

Auswirkungen, die wir nicht nicht wirklich auf dem Schirm haben – zum Beispiel Reduzierung der Artenvielfalt

Aussterbe-Rate

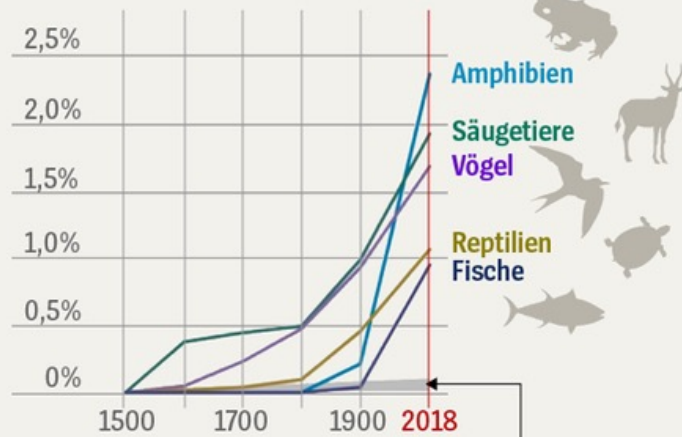
Zusammengefasster Prozentsatz der ausgestorbenen Arten



Auswirkungen, die wir nicht nicht wirklich auf dem Schirm haben – zum Beispiel Reduzierung der Artenvielfalt

Aussterbe-Rate

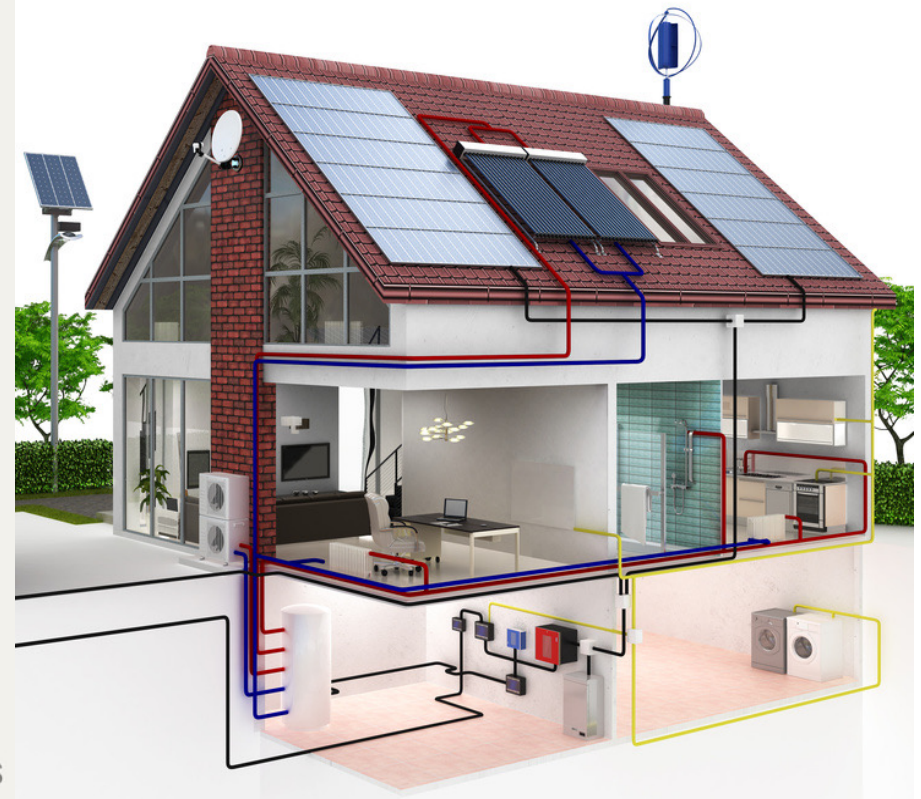
Zusammengefasster Prozentsatz der ausgestorbenen Arten



Hintergrundrate
(0,1 - 2 Aussterbeereignisse
pro Million Spezies pro Jahr)

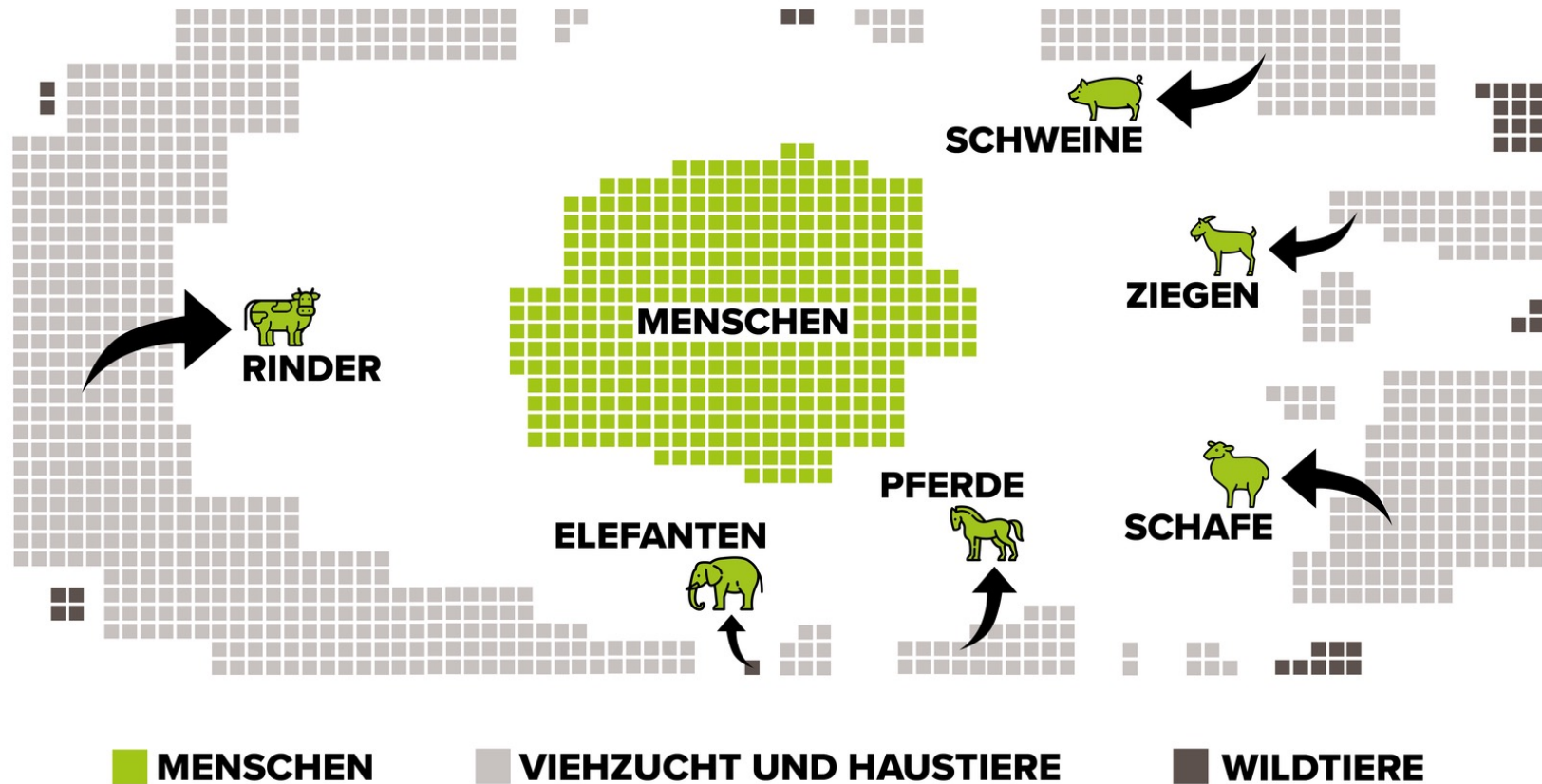
SPIEGEL ONLINE DER SPIEGEL

Quelle: IPBES



Quelle: energie-experten.org

LANDSÄUGETIERE NACH GEWICHT WELTWEIT



Infografik © Land schafft Leben 2020

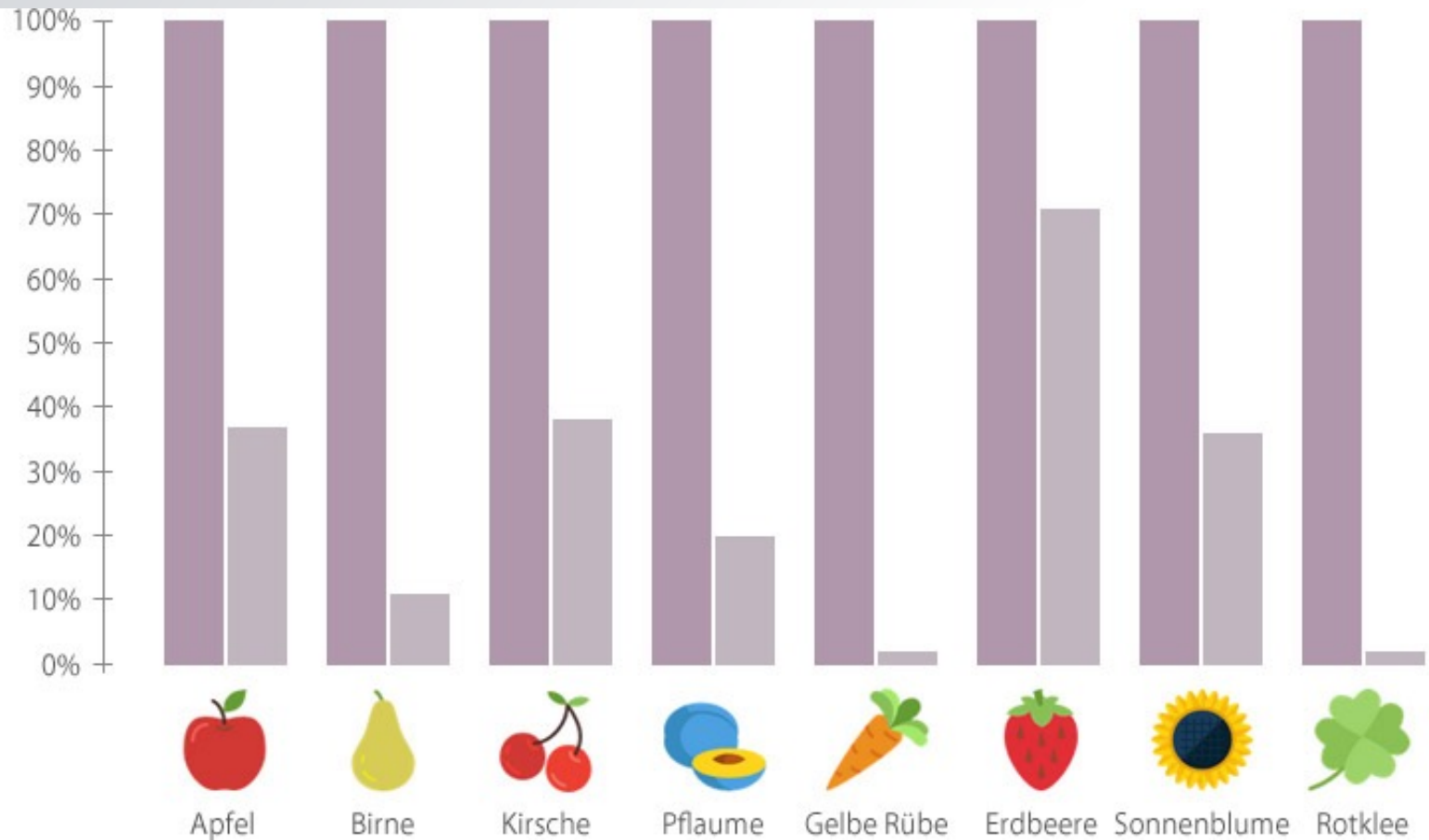
Quelle: Garry Peterson, URL: <http://rs.resalliance.org/author/garry-peterson/> Zugriff am [02.12.2020]

■ n = 1.000.000 Tonnen

Ertrag verschiedener Kulturen durch Bestäubung



Quelle:
Länderinstitut für Bienenkunde
Hohen Neuendorf e.V.





Was jetzt zu tun ist – von der Kraft der Vorbilder



Was jetzt zu tun ist – von der Kraft der Vorbilder

TU ES

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS





17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Versteckte unangenehme Überraschungen in unserem Wirtschaftssystem

**Gesetzgeber üben
den höchsten Druck auf
unsere Organisationen
aus.**



Gesetzgeber **üben nicht
den höchsten Druck auf
unsere Organisationen
aus.**



Überraschung Nr.1: Timing

**Die Natur `reagiert` noch
schneller und radikaler
als erwartet**



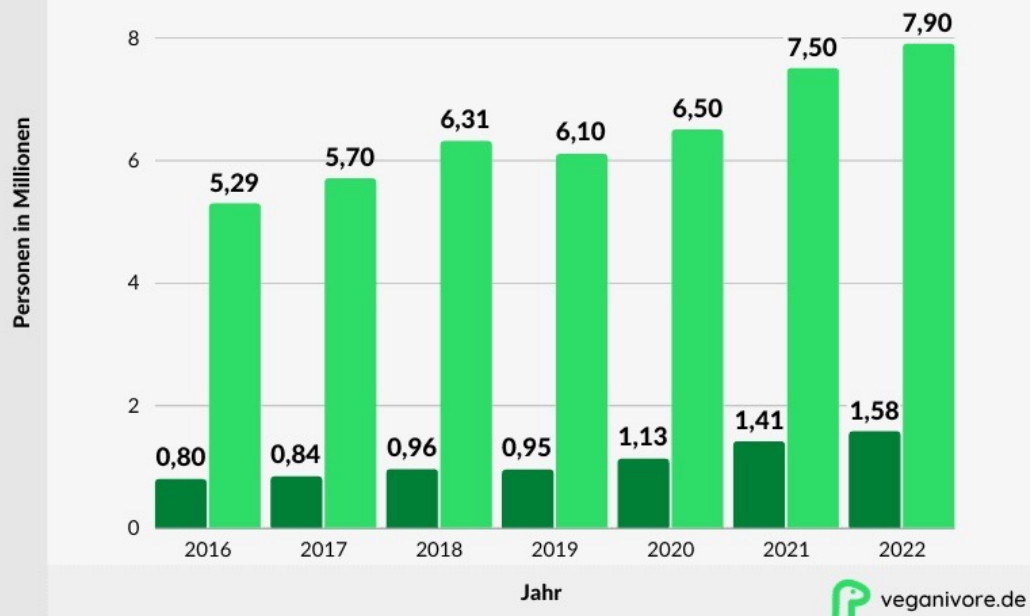
Überraschung Nr.2: Kundenverhalten

Die Natur `reagiert` noch
schneller und radikaler
als erwartet

- **Ihre Kunden** könnten das auch
tun



Anzahl der Veganer & Vegetarier in Deutschland 2015 - 2022



- 2022 leben in Deutschland **1,58 Millionen Veganer (2 %)** und **7,9 Millionen Vegetarier (10 %)**.

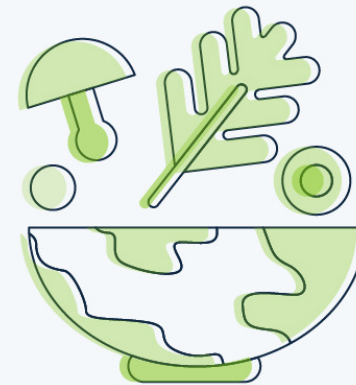
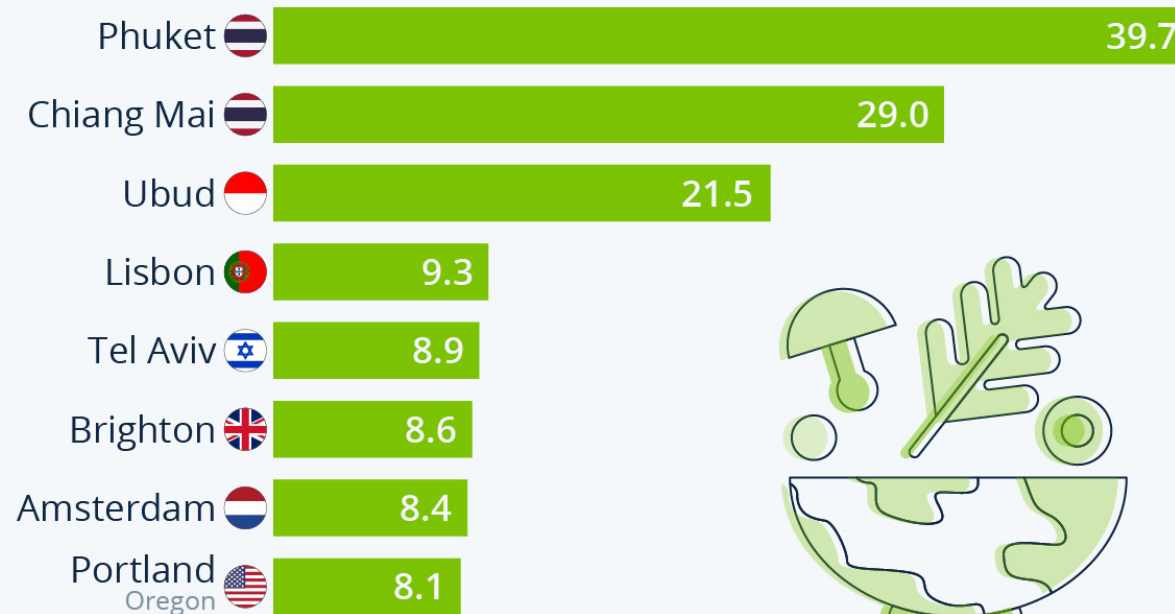
- Vegetarier und Veganer sind zu **70 % weiblich** und zum **Großteil unter 30 Jahre alt**. 60 % von ihnen gaben als Grund für Fleischverzicht Nachhaltigkeit & Tierwohl an.

- Der deutsche Markt für Veggie Lebensmittel ist **über 1,2 Milliarden Euro** wert und wächst jährlich zwischen 25 % und 33 %

- Deutschland ist **weltweit die Nummer 1 bei veganen Produkt-Neueinführungen** mit einem Anteil von 15 % der Lebensmittel und Getränke

The Cities With The Most Vegan Restaurants

Number of vegan restaurants per 100,000 inhabitants in 2022



Based on restaurants listed on Happycow
Source: The Vegan Word



Überraschung Nr.3: Lieferantenentscheidungen

Die Natur `reagiert` noch
schneller und radikaler
als erwartet

- **Ihre Kunden** könnten das auch tun
- **Ihre Lieferanten** könnten das auch tun



„With these new guidelines, Allianz is strengthening its promise to contribute to an orderly decarbonization of the economy.“

Günther Thallinger

Mitglied des Vorstands, Allianz SE

Quelle: Twitter 29.4.2022

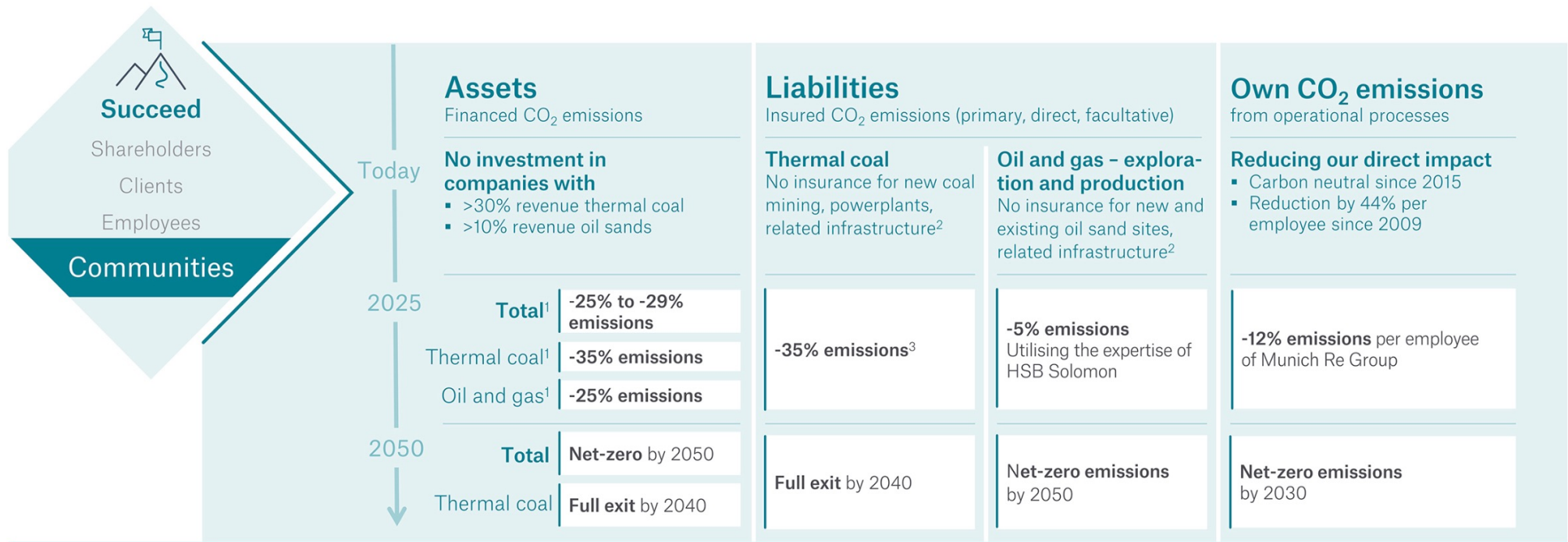
**„Net-Zero-Asset-Manager kontrollieren 40% des globalen
Verwaltungsvermögens.“**

29.4.2021

Quelle: <https://www.re-source.com/net-zero-asset-manager-kontrollieren-40-des-globalen-verwaltungsvermoegens/>

Munich Re Group Ambition 2025 and beyond

Lead by climate action – leveraging role as investor, underwriter and audible public voice



Leading with high and credible ESG standards

Quelle: <https://www.munichre.com/en/company/about-munich-re/munich-re-group-ambition-2025.html>

Überraschung Nr.1.: Mitarbeiter

Die Natur `reagiert` noch
schneller und radikaler
als erwartet

- **Ihre Kunden** könnten das auch tun
- **Ihre Lieferanten** könnten das auch tun
- und: **Ihre Mitarbeiter:innen** auch





Was jetzt zu tun ist – von der Kraft der Vorbilder



Was jetzt zu tun ist – von der Kraft der Vorbilder

TU ES

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS





17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS





Der eigene Aktionsplan Lebensbereiche analysieren und umstellen

Der eigene Aktionsplan

Lebensbereiche analysieren und umstellen

Strom

Wärme

Banking

Tourismus

Nahrung

Mobilität

Der eigene Aktionsplan

Lebensbereiche analysieren und umstellen



Naturstrom
EWS-Schönau

Erdwärme
Solaranlage

Sparda-Horizont
GLS-Bank

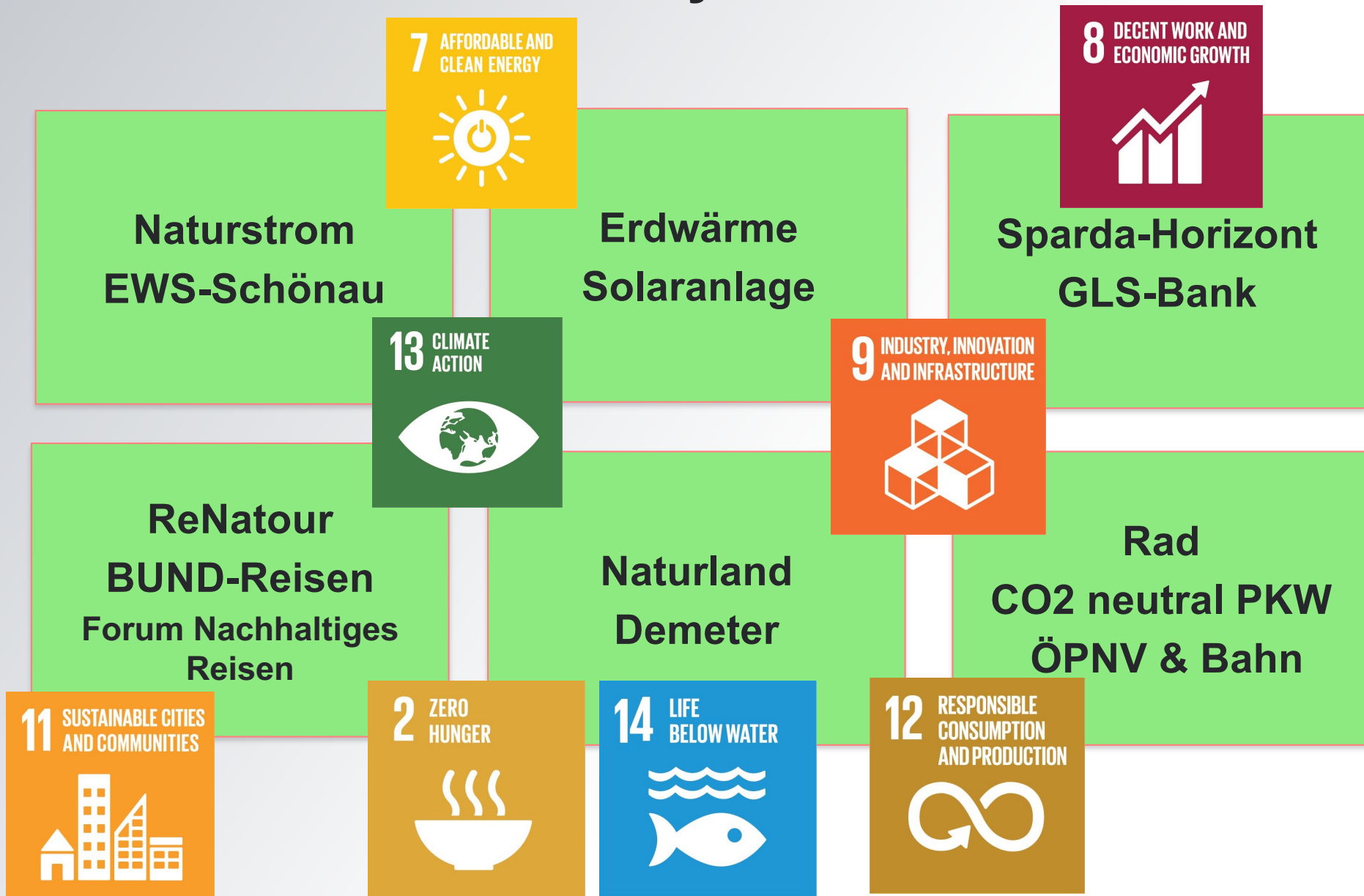
ReNatour
BUND-Reisen
Forum Nachhaltiges
Reisen

Naturland
Demeter
Bioland

Rad
CO2 neutral PKW
ÖPNV & Bahn

Der eigene Aktionsplan

Lebensbereiche analysieren und umstellen



“Aktionsplan“ für das eigene Unternehmen

Wirkungsebenen analysieren und umstellen

Unternehmens-Ebene

Energie-Einkauf

**Geschäftsreisen
Produkteinkauf
CO2-Wettbewerb**

**Mitarbeiter als
Multiplikator
Ernährung
Busticket, Rad**

**Produkte &
Arbeitsweisen**

**Gebäude
Fahrzeuge**

**Naturstrom
EWS-Schönau**

Kunden-Ebene

**Zusammenhang
Nachhaltige Produkte
& eigener Zustand**

**Spürbare Angebote
“Den Unterschied im
Angebot machen“**

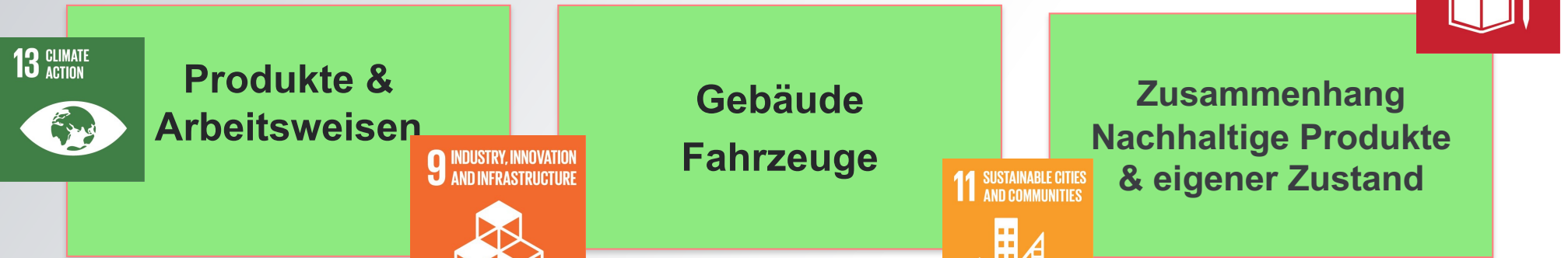
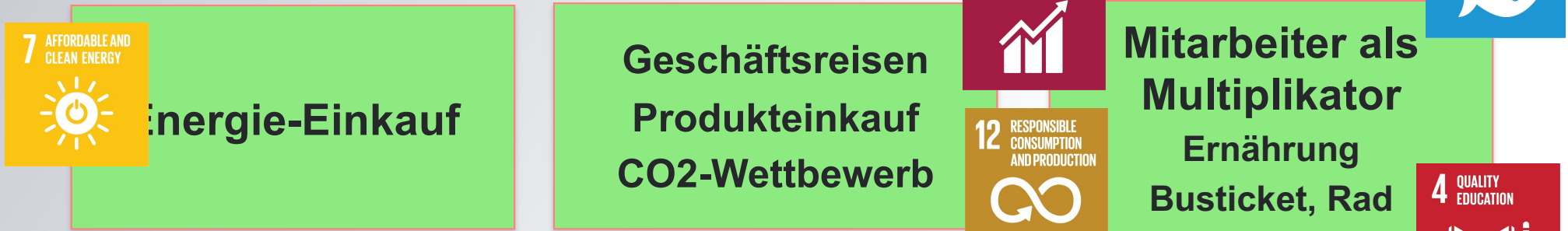
Partner-Ebene

**Selbst Teil einer
Bewegung werden**

“Aktionsplan“ für das eigene Unternehmen

Wirkungsebenen analysieren und umstellen

Unternehmens-Ebene



Kunden-Ebene

Partner-Ebene





17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS

